

Sanoma Uitgevers overgestapt op SAP BPC for NetWeaver

Sanoma Uitgevers besloot in 2006 tot een decentraal begrotings- en planningssysteem, waarin elke business unit zelf de financiële gegevens, zoals verkoopcijfers, advertentie-inkomsten, oplagecijfers en dergelijke kan invullen. Het oog viel hiervoor uiteindelijk op de nieuwe tool SAP BPC. Met de implementatie hiervan won de ramp-up klant dit jaar een Nederlandse SAP Quality Award.

“Vier jaar geleden begrootten we nog in Hyperion Pillar, waarbij de controllers alle data centraal kregen aangeleverd”, begint Leo van Dam, Manager Planning & Control van de afdeling Financiën & Economie bij Sanoma Uitgevers, de toelichting op de invoering van SAP BPC (Business Planning

INTERVIEW EN FOTOGRAFIE Rob van der Marck • **TEKST** Maarten Reith

en Consolidation). “We wilden decentraliseren en concludeerden vervolgens dat SAP Integrated Planning niet aan al onze eisen en wensen op het gebied van flexibiliteit voldeed. Als tussenstap hebben we in 2007 een Excel-model geïmplementeerd dat werd ontsloten via SharePoint. In 2009 dachten we dat SAP BPC wél de juiste tool was voor onze financiële en operationele planningsbehoeften.” Dat is in het kort de voorgeschiedenis tot de ramp-up voor SAP BPC waarbij Magnus de afdeling Financiën & Economie en de interne IT-afdeling bij de implementatie ondersteunde.

Die implementatie verloopt in vier fasen, waarbij het Excel-proces uiteindelijk geheel uitfaseert. In september 2009 is als eerste de begroting voor het nieuwe jaar in BPC gemaakt. De tweede stap is begin dit jaar gezet: het LE-proces (Latest Estimate) zijn aan de begrotingen toegevoegd. In de recente derde fase is ook een aantal deelnemingen aangehaakt, het mannencluster en het opvoedkundige cluster (alleen begroting, zonder LE). In 2011 tenslotte komt ook de digitale kant erbij en gaan de deelnemingen ook geheel over, inclusief LE.

BPC wordt momenteel alleen gebruikt voor Planning; Sanoma (Finland) wil dat Consolidation in Hyperion Enterprise gebeurt. Van Dam: “Rapportage doen we in SAP

BW, terwijl dat bij Sanoma in België al vanuit BPC wordt gedaan. Wij willen gaan kijken of rapporteren in SAP BPC voor ons ook voordelen biedt, waarbij we kritisch kijken naar de wankle interface tussen R/3 en BPC.” Al met al is SAP binnen Sanoma steeds meer de norm geworden. Zo gaan Sanoma Uitgevers, Sanoma Magazines Finland en Sanoma Magazines Belgium in één SAP-systeem werken (zie kader over de diverse onderdelen van Sanoma).

PERFORMANCE

“Het voordeel van BPC is een verbetering van het planning- en controlproces”, vult coördinator rapportages Kim Schols aan. “Bij een modelwijziging hoeven we aan de achterkant niet meer 80 templates te wijzigen, want elk magazine had een eigen versie, maar dat kan nu via één template. Ook biedt de nieuwe werkwijze relatief eenvoudig een bedrijfsbreed overzicht van de planning. De gebruikers aan de voorkant behouden hun vertrouwde omgeving, de complexe templates hebben dezelfde look-and-feel als voorheen. Dit bevordert de acceptatie. Bovendien ervaart men het als prettig om zelf data in te voeren en direct inzicht te hebben in begrotingscijfers in plaats van naderhand feedback te krijgen van de controller.”

Een issue noemt Van Dam de

performance van BPC. “Als je bijvoorbeeld data van Libelle opvraagt moet je 3-5 minuten wachten. Dat is veel te lang, wachten is niet bevorderlijk voor het commitment in de organisatie. Na de implementatie van release 7.5 zal dat naar verwachting anderhalve minuut sneller gaan. Aan de andere kant is het niet dagelijks dat de gebruikers deze data opvragen, dat is gedurende drie periodes per jaar. De tussentijdse rapportages zijn in BW. Dat is ook niet optimaal wat betreft snelheid, maar wel sneller.”

LIEVER GEEN RAMP-UP KLANT

De implementatie van SAP BPC for NetWeaver is afgelopen mei verkozen tot de Gold Winner van de Nederlandse SAP Quality Awards verkiezing in de categorie New Business Application Implementation. Dit succes wil niet zeggen dat alles over rozen is gegaan. Schols: “Toen we besloten tot BPC zou de tool in februari 2009 general available zijn. Maar dat zou later in het jaar worden en we startten als ramp-up klant omdat we niet langer wilden wachten. Bovendien was er budget beschikbaar, waarvan we niet wisten of dat er in 2010 nog zou zijn. Dat we toch in 4-5 maanden live zijn gegaan, is dan wel een prestatie van formaat. Een hoogtepunt was dan ook dat we de deadline hebben gehaald. En dat de 80 eindgebruikers de overstap accepteerden. Alle controllers hebben in hun cluster training gegeven. Toch hadden we achteraf liever niet in de ramp-up gezeten. Zo begonnen we met een op Microsoft SharePoint gebaseerde BPC-oplossing en gingen halverwege over op de versie SAP BPC for NetWeaver, een geheel SAP-product. De consultants moesten vanwege de nieuwigheid zelf veel uitvinden. Uiteindelijk bleek bij de overgang naar het nieuwe systeem dat we data verloren. Hierdoor moesten we een aantal keer 's nachts bellen met de ontwikkelaars in Shanghai.”

Is van de overstap naar BPC een business case te maken? Van Dam: “Nee, qua kostenbesparingen niet echt, maar we hebben kwalitatief zeker voordeel behaald. Zo zijn bijvoorbeeld nu de werkelijke cijfers en vorige planversies zichtbaar tijdens het plannen. Het is echter moeilijk hard te maken dat we er veel aan verdienen. Wel biedt het weer andere mogelijkheden en werken we nu efficiënter. We gaan met BPC straks bijvoorbeeld een meerjarenplanning en een forecast maken. Maar eerst laten we alle bedrijfsonderdelen aanhaken en zorgen we ervoor dat alles stabiel is.” ●



Leo van Dam en Kim Schols

SANOMA UITGEVERS

Sanoma Uitgevers maakt deel uit van Sanoma Magazines, een divisie van de Sanoma Group, een Europese mediagroep actief in verschillende mediasectoren in twintig landen. Sanoma Group bestaat uit vijf divisies: Sanoma Magazines, Sanoma News, Sanoma Entertainment, Sanoma Learning & Literature, Sanoma Trade. De grootste divisie is Sanoma Magazines dat op haar beurt bestaat uit vier onderdelen: Sanoma Uitgevers, Sanoma Magazines Finland, Sanoma Magazines Belgium en Sanoma Magazines International. Een belangrijke stap op de Nederlandse markt voor het Finse concern was de overname van VNU Tijdschriften in 2001. Bij elkaar is de divisie Magazines actief in 13 Europese landen en werken er in totaal 5.000 mensen. Met bijna 75 publiekstijdschriften, 9 events, 180 websites, 21 mobiele sites en 13 apps heeft Sanoma het grootste bereik in Nederland. Het concern bereikt met alle media circa 90% van de Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder. Bekende uitgaven zijn: Libelle, Margriet, Donald Duck, Playboy, Cosmopolitan, Nu.nl, Kieskeurig.nl en Autotrader.nl.

Meer informatie op: www.sanoma-uitgevers.nl.

Sanoma Uitgevers

WAAROM SAP BPC FOR NETWEAVER?

BPC ondersteunt Sanoma's jaarlijkse budgetteringscyclus en het latest estimate-proces met de volgende functionaliteit:

- Correcte, uniforme data-entry met gestructureerde, vaste templates voor budgetinput
- Gecentraliseerde opslag van planningdata in een SAP-omgeving
- Helder goedkeuringsproces voor budgetten met Status Management
- Ondersteunt real-time reporting over plandata
- Ondersteunt het LE-proces met actuele cijfers van het planningjaar
- Maakt allocatieruns mogelijk
- Centraliseert het beheer van stamgegevens
- Directe interface met SAP BW en eenvoudiger interface met SAP R/3